

grupo social alrededor de un personaje central, y al autor sólo le queda meterse en la piel de ese personaje y ver a dónde le lleva”, contaba Simenon.

A la caza de la juventud

Esta peculiar forma de entender la literatura es la que pretenden revitalizar ambas editoras, conscientes de que, como explica Sesé, “Simenon es un nombre reconocido en todo el mundo, convertido en clásico contemporáneo quizás ya en vida, aunque hoy no es tan leído como debería”, lamenta.

“Lo que queremos es **que llegue a lectores jóvenes o a lectores nuevos, a aquellos que sólo lo conocen de nombre y a los que quizá parezca fuera de moda**”. Y es que sostiene, “no lo está, es un autor que sorprende por su modernidad, su atemporalidad y su capacidad de dar a los personajes una vida y una vitalidad que ojalá tuvieran muchos otros autores”.

"Queremos que su obra llegue a una generación que sólo lo conoce de nombre, a los que quizá parezca fuera de moda", afirman las editoras

“Es simplemente eso, aunque no es tan simple”, bromea Ollo, que resume su afán en “mostrar a toda una generación a este autor que es un clásico con un reconocimiento extraordinario a nivel literario en toda Europa y que, además, es la semilla y **la gran influencia para muchísimos autores fundamentales de la segunda mitad del siglo XX y de lo que llevamos del XXI**”, defiende.

“Incluso de muchos autores que reconocen en él casi a un padre estético y literario. Es el origen de mucha de la novela que se lee hoy en día. Y eso es otra cosa que queremos señalar, **de qué fuente han bebido tantos y tantos escritores**”, concluye reivindicando a un escritor que, una vez más, sale dispuesto a atrapar y encerrar a su público.