



GUSTAR Y EMOCIONAR

GILLES LIPOVETSKY

Trad.: Cristina Zelich. Ed.: Anagrama. 474 páginas. Precio: 22,90 euros (ebook, 15,99)

Aunque en sus ensayos amaga con delatar la esencia de la posmodernidad al modo de Bauman o Vattimo, Lipovetsky no ha acuñado un concepto que defina nuestro tiempo con la claridad y la nitidez con la que estos acuñaron el de la 'sociedad líquida' o el 'pensamiento débil'. Su estrategia es de estilo y consiste en merodear, circundar, marear la perdiz en torno al fenómeno, quedarse en una retórica de los síntomas. Lo hizo en 'De la ligereza' y lo hace ahora en 'Gustar y emocionar', un ensayo que se recrea en una cara del poliedro posmoderno que ya desveló Baudrillard a inicios de los 90 en 'De la seducción', pero echando más literatura y llevando lo que llama 'donjuanismo consumista' a la política, la economía, los medios de comunicación... **I. E.**