

# Una vida entre libros

## DIARIO DE LECTURAS

J. L. Martín Nogales

**J**ORGE Herralde es un editor de referencia y, desde hace algunos años, un escritor que sabe contar con amenidad datos interesantes de su vida literaria. Comenzó con *Opiniones mohicanas* el año 2000 y desde entonces ha publicado diez libros imprescindibles para conocer la historia editorial de este país y cómo consiguió hacer de Anagrama una editorial internacional prestigiosa.

Su último libro se titula *Un día en la vida de un editor*, que es una lectura recomendable en estas fechas en las que se celebra con entusiasmo comercial el Día del Libro. En él reúne textos diversos, desde fragmentos de un diario, artículos, cartas, entrevistas, que mantienen un hilo unitario, basado en el recuerdo de momentos claves de la propia vida articulados en torno al trabajo de editor.

Jorge Herralde es el artífice de una historia que cambió la vida editorial de este

país a partir de la revuelta cultural del 68. Esa historia está contada en estas páginas. Es una historia que empezó hace cincuenta años con la publicación de libros de ensayo, mientras se vivían los últimos años de Franco, la censura, la aparición de la "gauche divine", la Transición... Es una etapa decisiva en la historia reciente, que tuvo también su momento crítico para la editorial Anagrama. Herralde recuerda que, en torno a 1978, los lectores dejaron de interesarse por los temas políticos que constituían la base de sus publicaciones. "Muchos títulos del catálogo quedaron, de golpe, obsoletos, así como libros contratados para publicar en un futuro próximo" (pág. 52). Y cuenta las dos decisiones que vinieron a salvar la editorial del naufragio: vendió por 1.200.000 pesetas sus acciones de la discoteca barcelonesa Bocaccio a su amigo José Manuel Lara Bosch; y "regresó a la literatura" poniendo en marcha entonces las colecciones "Contraseñas", "Panorama de narrativas" y al poco tiempo "Narrativas hispánicas", que fueron las que sacaron adelante la empresa.

Esta obra ayuda a conocer la vida cultural del país durante unos años decisivos de



Jorge Herralde.

la historia reciente. Es una inmersión en el mundo del libro. Y es, al mismo tiempo, un esbozo de la vida diaria de un editor. Esa vida está hecha de lecturas: informes, origi-

nales, libros, artículos. "Los fines de semana, si logro eludir compromisos, no salgo de casa -confiesa-. Entonces es cuando leo manuscritos, bolígrafo en mano y con todo el tiempo por delante". Una vida sedentaria: reuniones y lecturas. Pero también, viajes, encuentros con autores y participación en las ferias de libros: Guadalajara, Argentina, Estados Unidos, Londres, México, Frankfurt, el Salón del Libro en París. Esas historias están también en estas páginas. En unos y otros lugares Herralde ha tratado a numerosos escritores. Las anécdotas que recuerda junto a ellos y las cartas y mensajes que se han cruzado componen algunos de los momentos más curiosos de este libro.

Los autores son la base del trabajo personal del editor. Con ellos Jorge Herralde ha formado un catálogo editorial construido a golpe de insistencia en escritores admirados. Escribe esta máxima sobre su labor editorial: "no vendemos libros, publicamos autores". Y la directora literaria Silvia Sesé califica en el prólogo ese empeño como un desafío: "proponer miradas más lúcidas que ayuden a construir acaso una sociedad más justa".