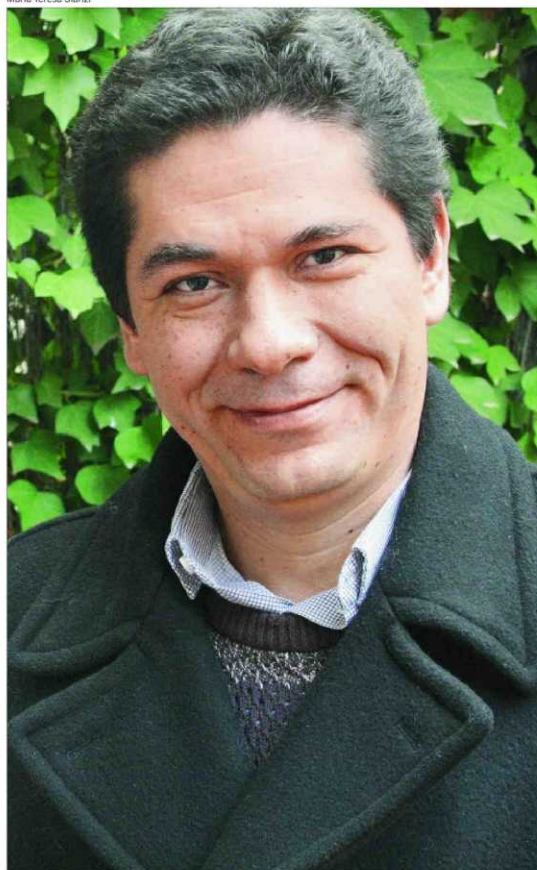




Los humores perros

Juan Pablo Villalobos presenta en su nueva novela una visión cómica del México actual, acosado por la corrupción, el caos y los desaparecidos

Maria Teresa Slanzi



El escritor Juan Pablo Villalobos presentó en Barcelona su nueva novela, «Te vendo un perro»

Carlos Sala

BARCELONA- Hablar del humor es un poco raro, porque si nadie se ríe cuando lo haces, entonces no parece que sepas muy bien de lo que hablas. Sin embargo, si alguien se ríe, entonces parece que no eres serio, le estás tomando el pelo a alguien y haciéndole perder el pelo. Por eso, muy poca gente ha podido hablar del humor y explicar lo que es. El humor no sirve para explicar lo que es el humor, pero lo que está claro es que sirve para explicar cualquier otra cosa, hasta los temas más terribles y delicados.

El escritor mexicano Juan Pablo Villalobos es uno de esos escritores que está seguro de que el arte, cuando menos pomposo y ceremonial, mucho mejor. Lo tiene muy claro. «Entre una estatua y la paloma que se caga en la estatua, yo prefiero ser la paloma», asegura. Al menos no prefiere ser la «cagada». En el panorama literario actual son pocos los que apuestan tan abiertamente por el humor para escribir cosas serias y terribles. No es humor negro, no es humor fino, no es humor inteligente, es humor de que te ríes a carcajadas, el mejor tipo de humor. Y lo hace con un toque personal único que le ha valido que sus libros sean traducidos a doce idiomas.

Su última novela nos vuelve a llevar al corazón de México, su México, en este caso tras la pista de un viejo pintor olvidado, fuera del canon, que acabará por ser ese

eslabón perdido que complete el puzzle del gran arte mexicano del siglo XX. Por el camino, una trama disparatada, unos personajes adictivos y bajo el absurdo, la terrible verdad de los desaparecidos por culpa del narcotráfico y la corrupción, que cada año asumen de vergüenza y horror al pueblo mexicano. «Empecé a hablar de gente olvidada, marginal, apartada del canon y la visibilidad y acabé por ver que ahí había una lectura política, que se podía relacionar esos desaparecidos estéticos con los desaparecidos reales»,

UN PINTOR FRACASADO

El libro parte como una burla contra la pedantería y una reivindicación de los marginados

afirma Villalobos.

La novela lleva el título «Te vendo un perro» (Anagrama) y completa una especie de trilogía con sus anteriores y excelentes «Fiesta en la madriguera» y «Si viviéramos en un lugar normal», en los que ya conseguía que el absurdo describiese mejor el México contemporáneo que cualquier ensayo sociológico. En la novela, Teo, el narrador, es un pintor fracasado que se acerca a los 80 años y empieza a rememorar su vida y con ella la macrohistoria mexicana. Por su camino se cruzarán Francesca, amante de la solemnidad, de la pedantería, y de esos inventos de la alta y baja cultura; Mao, un joven revolucionario, estudiante de filo-

sofía y letras, pero que siempre que pone el puño en algo se rompe algo, y suele ser él; y Willem, ese tipo de chaval que cree en la paz y en los discursos vacuos y lleva eslóganes vitales en las camisetas. «Escribo humor porque es lo que más me gusta leer. Me gusta explorar los límites del humor, sabiendo que cuando fallas es terrible», asegura Villalobos.

Ahora una novela larga

Otro de los protagonistas de la novela es la «Teoría estética» de Adorno, libro que Teo utiliza como una especie de «I ching» para saber cómo comportarse y que acabará por ser parodiado hasta el ridículo. «No soy un experto en Adorno. Es más, muy posiblemente lo haya leído mal. Eso es lo que se dice de él, que deja las cosas tan ambiguas que puedes acabar por pensar lo que quieras. Em gusta reírme de sus sentencias, algunas de las cuales estaría completamente de acuerdo», afirma el escritor.

La novela mezcla viejos que se comportan como niños; niños que se comportan como vagos; vagos que no saben comportarse y ascensores que siempre suben al octavo, en México D.F., donde la muerte, el sexo, el narcotráfico, la política, el arte y la corrupción son caras de una misma moneda. Sí, con humor, eso lo sabemos ya, ¿pero te ríes cuando la lees. Sí, a carcajadas al menos 40 veces.



«TE VENDO UN PERRO»

Juan Pablo Villalobos

ANAGRAMA

248 páginas,

16,00 euros.