



FELIX CANICOBA

Lanchester narra la crisis y logra que el lector sonría

© El autor de novelas de éxito como «El puerto de los aromas» narra el origen y las consecuencias del caos financiero con claridad formal y rigor económico

© Félix Soria

A bote pronto, el título de este libro provoca que la mayoría de potenciales lectores sospechen que se trata de un texto trufado de humor, acaso ironía, amén de sarcasmos. Sin embargo, es un ensayo centrado en la economía que, además, está escrito teniendo en cuenta los fundamentos de la ciencia que es la Economía. Aquella impresión inicial es todavía mayor en quienes conocen la trayectoria del autor como novelista.

De entrada, conviene tener en cuenta la personalidad de Lanchester, marcada por su trayectoria vital —y geográfica—, pues nació en Hamburgo (Alemania) en 1962, pero creció en Calcuta (la India), Rangún (Birmania), Bandar Seri Bega-

wan (capital del sultanato de Brunel) y Hong Kong (China), para finalizar su formación en la inglesa Universidad de Oxford. Las mudanzas y los paisajes físicos y humanos de Lanchester no se quedan ahí, pues se casó en Reno (Nevada, Estados Unidos).

UN «TODOTERRENO»

Su experiencia laboral es tanto o más curiosa y significativa que su periplo geo-vital, pues Lanchester ha trabajado de redactor para editoriales, escribiendo reseñas de presentación y crítica de libros. También ha ejercido de periodista deportivo y hubo un tiempo en el que se ganaba un sobresueldo escribiendo obituarios. Para redondear, Lanchester incluso se ha dedicado a la crítica gastronómica, describiendo las bondades y los defectos de restaurantes y cocineros —además, le gustan los fogones; afición en la que, según quienes le conocen, afirman que domina con más que notables resultados.

John Lanchester ha laborado, entre otros medios, para *The Observer*, *The New York Review of Books*, *The Guardian*, *Daily Telegraph*, *The New Yorker* y *London Review of Books*.

Finalmente, al margen de las colaboraciones periodísticas que sigue publicando, ha acabado dedicándose a la novela y se ha convertido en un autor de notable éxito, pues se han vendido decenas de miles de ejemplares de títulos como *En deuda con el placer*, *Novela familiar* y *El puerto de los aromas*, los tres editados también por Anagrama.

Sin embargo, este año ha publicado *iHuy!* Por qué todo el mundo debe a todo el mundo y nadie puede pagar, ensayo que versa, básicamente, sobre economía pero que rompe moldes y expone los orígenes y avatares de la actual crisis económica como si



También ha escrito de gastronomía y, además, es un notable cocinero

de una novela se tratara.

Con *iHuy!*, Lanchester ha logrado un hito al que los responsables de las editoriales y los economistas de profesión conceden un alto valor: explicar la crisis de forma didáctica, amena y comprensible para los no iniciados en Economía y, para colmo, hacerlo provocando con numerosos párrafos que el lector sonría —esto último tiene mucho mérito si se tiene en cuenta la que está cayendo...

De la habilidad de Lanchester para describir escenarios, situaciones y personajes había pruebas. Ahora, con *iHuy!*, ha demostrado que además es capaz de simplificar lo complejo sin recurrir al maniqueísmo ni a la síntesis exagerada. El secreto radica en buscar referentes cotidianos para explicar situaciones que en principio parecen inescrutables. Por ejemplo, para describir qué ocurrió con los créditos basura (o *subprime*) no es preciso estudiar macroeconomía, ni siquiera contabilidad; basta con explicar, por ejemplo, cómo un caradura logra recuperar sus bienes cuando los subasta el juzgado a pesar de que él sigue sin abonar las amortizaciones al banco y no paga a ninguno de sus acreedores...



iHuy! Por qué todo el mundo debe a todo el mundo y nadie puede pagar

John Lanchester
Edita: Anagrama
272 páginas
18,00 euros

«Cómo salimos de esta»

Nouriel Roubini y Stephen Nihm
Edita: Destino (2010)
420 páginas; 20 euros

En el 2009, Dick Cheney, el vicepresidente de EE. UU. que co-gobernó con George W. Bush, aseguró que «nadie vio venir» el estallido financiero. No era cierto. El 7 de septiembre del 2006, el economista Nouriel Roubini —entre otros— ya advirtió en una conferencia pública que el país estaba bajo la amenaza de entrar en una «profunda depresión». Ahora, en este nuevo y esperado libro, Roubini expone cómo la economía mundial puede salir del pozo: «Un libro provocador y a la vez accesible que resulta gratificante para el lector común, el que está aturrido por los acontecimientos recientes y asaltado por interrogantes sobre cómo funciona la economía», ha subrayado *Kirkus Reviews*.

salimos de ésta
Nouriel Roubini
Stephen Nihm



«La crisis del empleo»

Arturo Damián Sanchis Serra
Edita: Visión Net (2010)
147 páginas; 15,50 euros

Con el subtítulo *Hacia las actividades no productivas*, este libro recoge cuatro ensayos referidos a los cambios en el empleo y las relaciones laborales: El crecimiento y el empleo, Flexibilidad de las relaciones laborales, Reorganización de los procesos productivos y *Hacia las actividades no productivas*. En la actualidad —marcada por las restricciones crediticias, la falta de liquidez y la desconfianza de inversores y consumidores— las economías de los asalariados corren serios peligros. Sobre todo, por causa de la fragilidad de los puestos de trabajo. También, por la precariedad y los bajos salarios. Con todo, lo peor está por venir, según la mayoría de analistas económicos, al menos en el corto plazo.



«Energía solar fotovoltaica»

Javier María Méndez Muñiz y Rafael Cuervo García
FC Editorial (2008, 3.ª edición)
250 páginas; 19 euros

El empleo de la energía por parte del hombre es una necesidad a la vez que un reto. Las energías renovables juegan un papel importante desde que quedó probado su gran potencial. El agua y el viento, sin ir más lejos, han inspirado la creación de ingenios capaces de mover norias, molinos, martillos mecánicos, etcétera. Ahora, el desarrollo de la tecnología y el descubrimiento de nuevos vectores energéticos han permitido que, en cierto modo, las renovables tengan en sus manos el futuro.



«Los consejos fundamentales para el vendedor»

Angel Moraleda García-Huertós
FC Editorial (2008, 2.ª edición)
198 páginas; 16 euros

Este libro presenta un abanico de consejos dirigidos a orientar la actividad cotidiana de quienes practican la venta, la asumen como profesión, están dispuestos a vivir con ella y encuentran su realización profesional en esa actividad. No se trata, por tanto, de disquisiciones teóricas sobre lo que se puede hacer o lo que se debería hacer, sino de recomendaciones sobre lo que ya ha sido ensayado y probado por numerosos vendedores. Estas experiencias son las que se recogen en los consejos. Son, por tanto, realidades que afectan a una cuestión tan importante como el éxito en la venta. Si la empresa o el profesional están interesados en vender más y mejor y están dispuestos a conocer y aplicar fórmulas para conseguirlo, deberían leer este libro, pues expone con claridad e incluso con crudeza 120 consejos.

