



# Eros y euros

JUAN FRANCISCO FERRE



**EROS**

Autor: Eloy Fernández Porta.  
Editorial: Anagrama. 384 páginas. Precio: 9,40 euros.

**H**ay que saludar como corresponde la edición en bolsillo de este tratado imprescindible sobre «la cultura afectiva más sofisticada y compleja que ha existido nunca». Una cultura de los afectos, las emociones y los sentimientos que se engloba en lo que otros analistas han denominado el «capitalismo emocional» y Fernández Porta denomina también «la era del mercado afectivo». Las grafías del ingenioso título ya advierten sobre el mundo que el ensayo cartografía movilizan- do una prodigiosa pluralidad de recursos expresivos que incluyen, para dinamitar y dinamizar el discurso, la pirotecnia verbal, la ficción y la poesía, la parodia dialectal, la erudición y la licencia bibliográfica, el humor delirante y la fabulación teórica. El EROS del libro se reescribe, pues, con la 'E' del euro, la 'R' de la marca registrada, la 'O' o el 'Cero' con que se significa, según el autor, el reduc-

to de la intimidad, la casilla vacía que aglutina y da sentido a los demás elementos de la ecuación, y, finalmente, la 'S' barrada del dólar. Y no por capricho estético sino por convicción intelectual. Los dos símbolos monetarios acotan el territorio de las sociedades occidentales como campo de exploración privilegiado y establecen el cambio fluctuante de las divisas como una de las metáforas elementales del amor.

Por otra parte, las iluminaciones sobre los modos culturales y las formas de vida del presente se intensifican en algunos capítulos antológicos, donde la risa actúa de incentivo al pensamiento. En 'Hoy me siento Fox' se plasma una descripción lúcida y divertida de cómo una gran corporación televisiva construye con sus múltiples producciones la ideología sentimental de los espectadores en clave de aceptación del cinismo más despectivo y perruno como máscara mundana de una actitud idealista (la teleserie 'House' como paradigma). En el capítulo 'La balada de la industria musical' se explora sin tapujos el susttrato de manipulación sentimental de la industria que contribuye a sostener con sus producciones la idealización sublime que lubrica con más eficacia y rentabilidad la maquinaria socioeconómica del sistema. En 'Ovidiodrome', el arte de amar más antiguo del mundo se acopla con las mitologías eróticas y las poéticas elegiacas latinas, las metamorfosis somáticas (Ovidio) y las inducidas por las tecnologías mediáticas del capitalismo avanzado (Cronenberg), para dismantelar los presupuestos de cualquier ideolo-