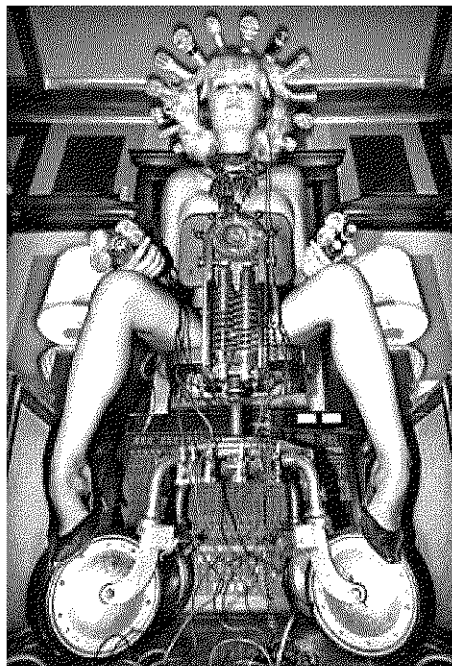
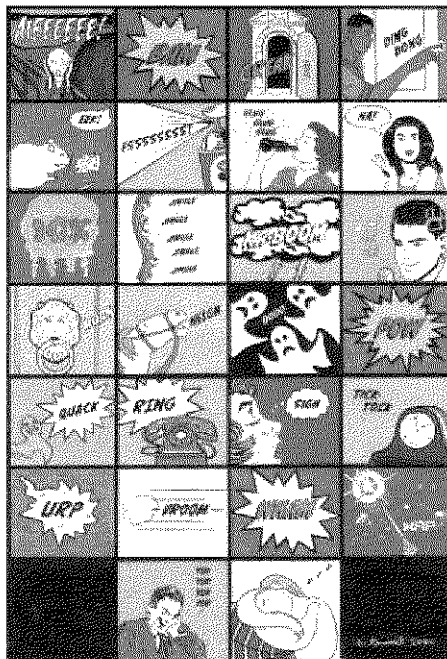




Reciclaje



Dj Dea Luna, pinchadiscos de la era Afterpop, siempre más allá de su estricto deber que es llenar la pista y poner a la gente a bailar



'Homo sampler: Tiempo y consumo en la era Afterpop'

Cronometrando el ahora

RAÚL MINCHINELA

PLAY El tiempo de nuestro reloj es constante: transcurre a segundo por segundo. Sin embargo, compártanos la extraña sensación de que el mundo moderno está más acelerado, que hay más cosas que conocer para mantenerte en el ahora. La modernidad es una dura pugna por conseguir el momento de mayor intensidad... momento tras momento. La actualidad se percibe como las retransmisiones deportivas: basta que parezca que el balón pueda acercarse hasta una de las áreas para que los comentaristas eleven la voz subrayando que no puedes perderte este trance. Esta filosofía es especialmente visible en la NBA. Allí, el tiempo es espectacularizado hasta el extremo. Todo se cimenta en los grandes momentos:

las canastas sobre la bocina, los mates que cambian el partido... todo lo que no mantenga la ilusión de ese momento de máximo interés se denomina, gráficamente, *los minutos de la basura*. Cada temporada de la NBA refleja cómo percibimos la actualidad: una secuencia de momentos fulgurantes que, a posteriori, permiten construir una continuidad. La historia moderna a través de los medios se percibe como una ristra de luces de Navidad: un encadenado discontinuo de puntos brillantes que, vistos con perspectiva, tampoco eran para tanto.

Esta intervención sobre el tiempo real que todos comprendemos y en la que todos intervenimos tiene un simétrico en el mundo de la música: el sampler, que crea la melodía hilando extractos brillantes,

obviando los puentes, modificando la velocidad (el *pitch*) para que encajen los ritmos. Los ciudadanos entendemos un tiempo distinto del tiempo real, y lo hacemos con la misma filosofía que los pinchadiscos. Somos el Homo Sampler.

REWIND Esta remezcla del tiempo es el hilo central de *Homo Sampler: Tiempo y consumo en la Era Afterpop*, y el recorrido del libro hace base en todas las variantes culturales imaginables: desde las exposiciones de arte moderno hasta la publicidad que ilustra este periódico. Desde el consumo que busca la individualidad al por mayor hasta los programas de televisión basura. Desde el museo hasta el *trash*. Desde el suplemento semanal hasta el catálogo de ofertas del supermercado. Desde el mito del autor que resiste el paso del tiempo hasta las novelas en las que se bebe "un refresco" para que la ausencia de marcas la haga intemporal. La remezcla del tiempo tiene una actual omnipresencia en lo que el autor ha bautizado como Ur-pop, aprovechando el prefijo alemán "ur" que designa la cualidad arcaica o primordial del sustantivo. El Ur-pop es la expresión cultural que vincula lo ultramoderno y lo vetusto. En los museos, falsas tallas precolombinas muestran menús de *fast food*, retratando un pretérito falso de lo rabiosamente ac-

tual. En la web, el blog de más éxito mundial hace gala de su fijación por máscaras de gas tricotadas con lana o por bufandas con motivos de videojuegos.

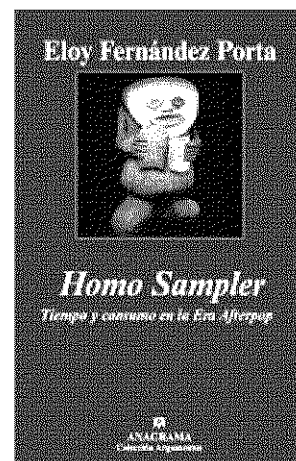
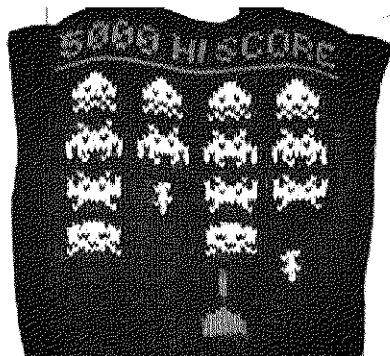
En todas ellas, lo moderno es bendecido con el trabajo manual, pretecnológico, que da credibilidad a la obra. Pero no es un puente al pasado, sino que ese vínculo con el pretérito se usa para justificar la obra moderna. El futuro va al pasado para volver al futuro, en otra figura puramente de pinchadiscos: el bucle (el *loop*). El recorrido del Ur-pop se refleja en la publicidad con ecos de lo atávico ("vuelve a la naturaleza") y es clave en el consumo moderno: lo natural, lo utópico, la "república independiente de tu casa". Está en el conflicto del *coolhunter* frente a las fiestas de pueblo. En el ascenso fulgurante como pecado imperdonable desde la fe del trabajo manual. En la dicotomía de calorros frente a bakalás.

FAST FORWARD *Homo Sampler* retrata simultáneamente todas las capas del panorama cultural, y el recorrido del libro es arrollador. Zizek, Ballard, Peter Bagge, Quim Monzó, Baudrillard, Manel Fontdevila, Ed Wood, Cortázar, Matt Groening, Alan Moore, Picasso y El Fary aparecen en algún momento, con un extracto que ilustra la melodía. El propio texto se puede entender como una secuencia de sampleos, como una sesión de material selecto, estructurado para que aprendamos disfrutando, para bailar al ritmo del análisis cultural. *Homo Sampler* analiza el hoy mientras te arranca carcajadas, primorosamente escrito, hermanando la erudición y la diversión. Es una *rave* en forma de ensayo, con un pinchadiscos que sabe que todos somos pinchadiscos y que debe sacar el mejor material. Eloy Fernández Porta es el pensador presidente de la actualidad: lúcido, claro, ilustrativo, profundo y divertido. Un autor que pulsa el ahora, con quien lo trascendente es una fiesta. Stop. Eject. |

Eloy Fernández Porta
Homo Sampler:
 Tiempo y consumo
 en la era
 Afterpop

ANAGRAMA
 352 PÁGINAS
 19,50 EUROS

Obra de Brenda
 Janishm
 (stitchnbitch.org)



Portada del libro de Eloy Fernández Porta