

BASES DE LA ACCIÓN ‘UNA CITA CON... (Firmas de libros en Zoom)

1. Editorial Anagrama S.A. lleva a cabo la acción UNA CITA CON... (Firmas de libros en zoom) enmarcado en la campaña de Navidad 2020. Las personas físicas mayores de edad y residentes en España podrán participar si cumplen con las instrucciones indicadas.

2. Vigencia desde el 15 al 18 de diciembre de 2020.

3. Ámbito territorial español, exclusivamente.

4. Entre los días 15 y 18 de diciembre las primeras **30 personas que se inscriban a través de un formulario web**, podrán tener una videollamada exclusiva con los autores **Miguel Ángel Hernández, Luisgé Martín, Elena Medel, Marta Sanz y Juan Pablo Villalobos** quienes firmarán su obra más reciente y el participante deberá adquirir y recoger el ejemplar en la librería de su preferencia del ámbito español.

5. En el horario comprendido entre las 17:30h y las 20:00h los participantes que se registren mediante el formulario podrán conversar con:

Martes 15/12 [Marta Sanz firma](#) *pequeñas mujeres rojas*

Miércoles 16/12 [Luisgé Martín firma](#) *Cien noches*, [Premio Herralde 2020](#)

Jueves 17/12 [Miguel Ángel Hernández firma](#) *El don de la siesta*

Jueves 17/12 [Juan Pablo Villalobos firma](#) *La invasión del pueblo del espíritu*

Viernes 18/12 [Elena Medel firma](#) *Las maravillas*

6. La duración de la video-llamada tendrá un límite máximo de 5 minutos por participante sin excepción.

7. Los inscritos recibirán a través del e-mail con que se han registrado, el enlace para unirse a la llamada con la confirmación de la hora exacta de la llamada. Si el participante no se conecta a la hora fijada, Editorial Anagrama cederá el turno y éste no se podrá recuperar.

8. Para participar es necesario que el participante recoja y adquiera el libro firmado en la librería de su elección. Esta librería debe estar ubicada exclusivamente en el territorio español.

9. Editorial Anagrama S.A. se reserva el derecho de cancelar la llamada y de eliminar justificadamente a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente actividad.

10. La participación en esa acción conlleva asimismo el consentimiento de los participantes para que su nombre pueda ser utilizados en los medios de difusión que Editorial Anagrama S.A. considere oportuno, con fines publicitarios. El participante podrá revocar en cualquier momento dicha autorización enviando un documento por escrito, acompañado de una fotocopia de su DNI a Editorial Anagrama S.A.

11. Los participantes, por el mero hecho de participar en la presente acción, aceptan incondicional e íntegramente sus bases, así como el criterio de Editorial Anagrama S.A. para la resolución de cualquier cuestión derivada de la interpretación y ejecución de las presentes bases.

12. Los participantes que no cumplan todos los requisitos que se indican en las presentes bases no tendrán derecho a obtener premio alguno.

13. No podrán participar en el presente los empleados de Editorial Anagrama S.A., ni los familiares directos de éstos, como tampoco los empleados de aquellas empresas que colaboran en la realización del mismo.

14. Editorial Anagrama S.A. queda exonerada de toda responsabilidad en caso de mal funcionamiento de las redes de comunicación electrónicas que impidan el normal desarrollo del concurso por causas ajenas a la empresa y especialmente por actos externos de mala fe. Tampoco será responsable la empresa organizadora por los problemas de transmisión o pérdida de datos no imputables a la misma.

15. Editorial Anagrama S.A. se reserva el derecho de interpretar las bases y condiciones ante cualquier

situación que presente dudas siendo sus decisiones en tal sentido definitivas e inapelables.

16. El titular de los datos debe ser mayor de edad. Los datos personales que nos facilita se incorporarán a un fichero titularidad de Editorial Anagrama S.A. con la finalidad de participar en el concurso, así como para mantenerle informado sobre nuestras publicaciones, colecciones y productos, tanto por medios escritos como electrónicos. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y/u oposición, así como revocar el consentimiento para el envío de comunicaciones comerciales electrónicas, dirigiéndose por escrito a: Editorial Anagrama S.A. c/ Pedró de la Creu, 58. 08034 Barcelona: anagrama@anagrama-ed.es.